

第6回 東京プライドパレード ご協賛のしおり

2007年版

～ガイドブック広告 ログ掲示 ブース出展～

パレード実施概要

名称：第6回 東京プライドパレード

日程：2007年8月11日（土）

場所：東京都代々木公園イベント広場および野外ステージ

コース：代々木公園B地区園路～渋谷区役所前交差点～公園通り（バルコ前）～
明治通り～表参道～明治神宮前～代々木公園B地区園路

動員予定：合計4000人（パレード2500人、沿道応援等1500人）

主催：東京プライド＜第6回東京プライドパレード実行委員会＞

東京プライド

東京プライドパレード実行委員会

<http://parade.tokyo-pride.org/6th/>

東京都新宿区左門町20-7 左門町ハイツ72号

東京プライドパレード実行委員会

営業部担当：山縣、永易

電話：03-5919-1477、03-3385-0621（永易）

なぜ、みなさまにご協賛を お願いするのでしょうか

**パレードの目的は、LGBTの「可視化」と「共生」の提案。
楽しさと華やかさをもったパレードを、ぜひ、みなさまでお支えください。**

★東京プライドパレードの目的

ヘテロセクシュアル中心である現代の社会において、私たちLGBT（レズビアン・ゲイ・バイセクシュアル・トランスジェンダーの頭文字。性的少数者を総称しても使われる言葉）への認知や理解は、まだまだ不十分なものがあります。そのためにLGBTはさまざまな生きづらさを背負わされています。

パレードは、LGBTは決して遠い存在ではない、社会のどこにも、あなたの身近にいる。私たちを認知し、理解してほしいと訴え、おなじ社会でともに生きることを提案するためのものなのです。

LGBTの「可視化」と「共生」の提案、それがこのパレードを行なう目的です。

★なぜ、ご協賛をいただきたいのか

パレード実行委員会では、さまざまな参加者に対して、あくまでも「場」を提供するスタンスを継承してきました。これは、主催者側が参加者に特定の行動を強制したり誘導したりするのではなく、パレードをそれぞれの主張や表現を尊重し、かつ安心してできるだけたくさんの人たちが楽しんで参加できるものにするためです。

多くの人々が楽しく参加し、沿道で見る人にもアピール力の高いものにするためには、ある程度の資金規模が必要です。そうして多くの人々の参加や注目を集めることで、上にかかげた目的も実現されてゆきます。

現在、LGBT問題への無理解を反映して、パレードへの助成や大規模スポンサーシップが期待しづらい現状があります。

それであるがゆえに、LGBT当事者や、それを支援する人びとが、少しずつ心を持ち寄り、このパレードをお支えいただきたいのです。

実行委員会でも、節約するところは節約し、しかし、楽しく華やかなパレードにするための部分は維持しつつ、運営に努力しています。企業さま等への営業努力も重ねています。

このしおりを手にされるみなさまの、ご理解とお力添えを、伏してお願い申し上げます。

つぎのようなみなさまに ご出稿をお勧めいたします

ガイドブックへの広告は、従来からパレードを支えてくださっているゲイバーやレズビアンバーのみなさまのほか、つぎのようなかたがたにも出稿をお勧めいたします。

★LGBTのテイストを生かした商品やサービスを提供したい

★LGBTのニーズを理解してお役にたちたい、喜んでもらいたいクライアントさま
代行輸入やインターネットショップ

花屋さん、雑貨屋さん、本屋さん、アパレル、ヘアサロン

マッサージ、ヒーリング、鍼灸、整体、整骨

レストラン、カフェ、オーガニック食品店、パン店、菓子店、サプリメント

音楽教室、語学教室、お稽古教室、パーソナルトレーナー、DTPデザイナー、ウェブデザイナー

弁護士、行政書士、司法書士、会計士、記帳代行、ファイナンシャルプランナー

などなど

★NGOやボランティア団体、サークル、イベント

★公的、準公的機関

LGBTスタディーズが学べる大学や研究機関、

エイズ対策（男性同性愛者向け）担当、人権問題担当の行政機関や研究機関

女性センター、相談機関、資料センター、などなど

★ご自分を広告したいクライアントさま

パフォーマー、アーティスト、シンガー、作家、ライター、ご自分の作品や著作、出演、ご自分主催の催し物などなど

業種や業態にかかわらず、また営利／非営利にかかわらず、さまざまなクライアントさまのご出稿を歓迎いたします。

ガイドブックがLGBTコミュニティの『便利帳』ともなることを願っています。

多彩なスポンサーの方法を ご用意しています

パレードに協賛しながらクライアントさまの知名度アップにつながる
さまざまなスポンサーの方法をご用意しています。

ガイドブック広告

6万部、2か月配付、コミュニティのイエローページで知名度アップ！

パレード公式ガイドブックは6月中旬に6万部が発行、全国のNGOやサークル、イベント、そしてクライアントさま店舗などを通じて、パレードまでの2か月間、配付されてゆきます。1人が数度受け取ることも。PR度もバッチリです。

1ページカラー広告から、手軽なモノクロ8分の1ページ広告（個人事業主さま、バー、サークル/NGO専用）まで、幅広くご用意しています。

また、個人やサークルなどでPRしたいかたのために、メッセージ広告（名称と連絡先、40字PRのみ）を破格の1万円でご用意しています。

広告はデータでのご入稿が原則ですが、制作できないクライアントさまのために有料（格安）で当実行委員会のデザイン部が制作をうけたまわりますのでご用命ください。

広告ページの欄外には、「広告出稿者がかみならずもLGBT当事者とはかぎりません。LGBTフレンドリーなクライアントさまです」という旨の表示を入れる予定です。ご出稿=カミングアウトではありませんので、ご安心のうえご出稿をご検討ください。LGBTマーケットの可能性を、お試しください。



公式ウェブやポスターへのロゴ掲載 パレード公式ウェブやポスターへ貴店・貴社のロゴを掲載！

パレード公式ウェブサイトは、パレードが終了したあとまでダントツのアクセス数を誇ります。ポスターもさまざまな場所に掲示されます。

カラー広告およびモノクロ1ページ広告ご出稿者さまには、無料でご提供いたします。

ブース出展

常時3000人近い参加者がいる会場で、効率的なPRが可能！

代々木公園の会場でのブースには、テント、机、椅子などがつきます。

1張りりと1/2張りの2種類をご用意しています。

※ 衛生当局のご指導により、ブース内では飲食物の販売はできません（包装製品およびビン・缶入りを除く）。また、アルコール類の販売も、パレード帰着時以降でお願いしています。あらかじめご承知おきください。

これ以外にも、ステージ上への広告パネル掲示、ボランティアスタッフTシャツへのロゴ掲載、パレード受付での配布物請け負い、パレード公式ウェブサイトからのPR動画へのリンクなど、さまざまな方法が考えられます。お気軽にご相談くださいませ。

協賛のみなさまのお名前は、パレード公式ウェブサイトのスポンサーさまのページに電話番号とともに掲載（ウェブサイトをお持ちの場合はリンクつき）いたします。

また、カラー広告およびモノクロ1ページ広告ご出稿者さまには、1行PRメッセージもあわせて掲載いたしますのでご利用ください。

なお、上記組み合わせでお申し込みのクライアントさまには、お値段等のご相談にも応じさせていただきますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。

パレードに協賛申し込みをしたいときはどうするの？



申し込み書で、今すぐお申し込み！

申し込み書にご記入のうえ、ファックス送信が営業担当者に手渡し。申し込み書をウェブサイト*からダウンロード→送信でもOK。

**重要 お申し込み期限
5月10日（木曜）**

*<http://parade.tokyo-pride.org/6th/>

校正

こちらで出力したものをご確認いただけます（クライアント校正）。こちらで広告をお作りした場合も、同様にご確認をいただきます。カラー広告については、当然、色校正をご確認いただきます。5月下旬を予定しています。

データ入稿

次ページのデータフォーマットや入稿の要領をご確認のうえ、担当者へ手渡しか東京プライド事務所へご郵送ください。

メール送信での入稿はご遠慮ください。

**重要 データ入稿期限
5月15日（火曜）**

データを制作できないお客さま、至急ご連絡ください。

入金

ガイドブックは6月15日発行の予定です。お送りした請求書により、ご入金をよろしく願います。

**重要 ご入金期限
6月末日**

ロゴとブースについて

公式ウェブサイトへのロゴ掲載は5月15日をめぐに、作業をいたします。掲載時にご案内申しあげますのでご確認ください。また、ブース出展についての詳細は、7月にご案内申しあげます。

重ねてのお願いで恐縮ですが……

ご協賛をお申し込みいただいたクライアントさまには、ぜひ、重ねてつぎのことのお力添えをたまわりたくお願い申しあげます。

- *ガイドブックの店置きや、会報への同封などによる配布
- *ポスターの掲示による周知・宣伝
- *募金箱の設置

申し込み書には、希望ガイドブック数の欄がございます。ぜひ、ご協力くださいませ。

協賛価格表

ガイドブック広告出稿

4色広告1P（表4。ロゴ掲載および1行PRつき）	600,000
4色広告1P（表2、表3。同上）	400,000
4色広告1P（インサイド。同上）	300,000
1色広告1P（同上）	100,000
1色広告1/2P	50,000
1色広告1/4P	30,000
1色広告1/4P 記事中広告*	40,000
1色広告1/8P（NGO等、バー、個人事業主さま限定）	20,000
3行広告（NGO等、バー、個人事業主さま限定）	10,000

*ガイド前方の記事中にあるためよく目立つ、お得な広告です。

ロゴ掲載

公式ウェブサイトへのロゴ掲載	25,000
パレードポスターへのロゴ掲載	20,000

ブース出展

ブース大 （テント1張り、W530 D355 H309、デコラ机2、パイプ椅子4）	60,000
ブース小 （テント1/2張り、W265 D355 H309、デコラ机1、パイプ椅子2）	40,000

広告作り・ご入稿について ご注意いただきたいこと

効果的な広告で、知名度アップにおつなげください。

★広告づくりのポイント、ご伝授します

ガイドブックにはさまざまな広告が掲載されています。

広告をより有効に活用されるために、広告には、

業種（なんの広告？）

所在地（新宿？ 新橋？ 東京以外？）

ターゲット（だれ向け？ ゲイ向け？ レズビアン向け？ ミックス向け？）

これらを明記されるとより効果的です。

★データフォーマットについて

広告のデータは以下の様式でおつくりください。

超重要！

Adobe Illustrator 10までのEPSファイルでおつくりください。

カラーの場合、カラーモードはCMYKモードです。

レイヤーは一つにまとめてください。

フォントはすべてアウトライン化してください。

画像を取り込んでいる場合はかならずファイル内に埋め込み、さらにオリジナルの画像を添付してください。画像の解像度はカラーであれば300dpi以上、モノクロでも200dpi程度必要です。

PDF入稿の場合は、フォント埋め込み、非圧縮、ハイクオリティ書き出しをお願いします。

次ページの大きさを厳守してください。大きさごとのテンプレートをこちらからダウンロードできます。<http://parade.tokyo-pride.org/sponsors/>

以上の技術表現に不案内なクライアントさまは、至急、ご相談ください。

★表現にかんするお願い

ガイドブックは未成年者も手にしたり目にしたりする場合があります。広告における性的な表現につきましては、十分なご配慮をお願い申し上げます。

法令に反するもの、選挙活動の要素を含むもの、LGBTに否定的な内容を含むものなどについては掲載できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

★原稿入稿の要領

つぎの要領を守って、下記までご送付になるか、担当者にお手渡しください。

メール送信によるご入稿はご遠慮いただいております。

データ原稿はCD-Rに格納して入稿してください

かならずバックアップをお取りください

データには「刷り出し」（出力したもの）をかならずおつけください

下の「入稿票」にご記入のうえ、CD-Rに添付してください

【送付先】

東京都新宿区左門町20-7 左門町ハイツ72号
東京プライドパレード実行委員会 広告係り

切り取り線

入 稿 票

クライアントさま名：

OSのバージョン： win OS9 OSX

Illustratorのバージョン：

広告色： 4色 1色

広告サイズ： 1P 1/2 1/4 1/8

リンクされた画像点数：

ご担当者さまお名前：

緊急連絡先電話番号：

*「刷り出し」はおつけになりましたか？



ガイドブック広告サイズ

ガイドブックの大きさ B6判

(外側のグレー部分)

天地182mm×左右128mm

4色の場合はこのサイズの断ち落とし

1色1Pサイズ

天地159mm×左右114mm

1/2Pサイズ

天地78mm×左右114mm

1/4Pサイズ

天地78mm

×左右56mm

1/8Pサイズ

天地38mm

×左右56mm



大きさごとのテンプレートをこちらからダウンロードできます。ご利用ください。
<http://parade.tokyo-pride.org/sponsors/>

パレード、ちょっとした話

パレードのこれまで

2000年8月27日（日）、「東京レズビアン&ゲイパレード2000」実行委員会の主催により、「東京レズビアン&ゲイパレード2000」が開催されました。当日は、実数で1850人も参加者が、性的少数者の存在をアピールするために、代々木公園から渋谷駅周辺を行進しました。

沿道からの見送りを含めると約2500人もの人びとが参加したこのイベントは、同性愛者の権利意識の高まりを反映して開催されたもので、同性愛者にとどまらず、性的少数者と言われるすべての人びと（トランスセクシュアル、トランスジェンダー、インターセクシュアルなど）や、それらの人びとを支援する多くの人が参加しました。

その後、2003年、2004年と2年間休止しましたが2005年に復活し、2007年には通算第6回を迎えました。現在、パレード、沿道、会場あわせて約4500人以上の参加があります。

とくに今回から、パレードがすべての性的少数者と人びとの多様性を祝福するものであることをいっそう表明して、その名も「東京プライドパレード」としてリ・スタートしました。

どこが主催団体なの？

現在、パレードは2005年に結成された「TOKYO Pride／東京プライド」を親団体として、そのなかに実行委員会が結成されています。毎年の実行委員会には、30名を超えるスタッフが参加し、さらに事前準備、当日をあわせて約300人のボランティアスタッフが運営に参加しています。

この「ご協賛のしおり」ならびに申し込み書は、パレードウェブサイトにもアップしています。お申し込みは、申し込み書をダウンロードしてご記入後、メールでのご送信によっても承ります。

<http://parade.tokyo-pride.org/6th/>

（広告データのメールによるご入稿は、ご遠慮いただいております。）

広告ご出稿のお申し込み締め切り：5月10日（木曜）！